

## Contato

romariomazzotti@icloud.com

www.linkedin.com/in/romario-mazzotti (LinkedIn)

www.facebook.com/romario.mazzotti (Personal)  
fb.me/roassistenteremoto (Company)

## Principais competências

Sistemas operacionais

Planejamento estratégico

Negociação

## Certifications

Propriedade Intelectual

Princípios Básicos de Marketing Digital

Gestão de Equipes Virtuais

Gestão Estratégica de Relacionamento com o Público Interno - Endomarketing

Projetos Elaboração e Gestão

## Honors-Awards

Reconhecimento dos Salva-vidas durante a 35ª Operação Golfinho

Reconhecimento da VIVO pela Operação VIVO Verão 2004

Diretor de Eventos do Fórum Regional do Turismo - Litoral Norte

Expositor da 9ª BNT Bolsa de Negócios Turísticos - Beto Carrero World/Penha/SC

Expositor da Jornada Alimentícia - Feira de Integração Alimentícia do Mercosul

# Romário Mazzotti

Founder em Roma Office

Porto Alegre

## Resumo

Comprometido, multitarefa, opinativo, criativo, independente e polivalente, preparado emocionalmente e habituado a desenvolver atividades em equipe, sou profissional pronto para os desafios do mercado.

Perfil Pessoal/Profissional: Análise Grafológica - "Bom desenvolvimento perceptivo, boa memória (visual). Mostra amadurecimento mental, clareza de idéias e amplitude de visão. Utiliza bem sua inteligência em tarefas que exijam imaginação. Boa concentração, aproveitamento e planejamento de tempo. Capacidade de organização. Suas atitudes e decisões são tomadas, somente, após reflexão. Audácia, dinamismo e entusiasmo. Energia e tónus para realizar empreendimentos. Preferência por realizar coisas concretas. Equilíbrio e ponderação. Bastante fiel a seus deveres e obrigações. Capacidade de enfrentar obstáculos com persistência e arrojo. Capacidade de realização e execução de tarefas complicadas. Determinação e segurança em suas decisões. Pontualidade e rigor consigo mesmo. Deseja e busca a ordem, clareza e precisão. Seriedade, reserva e discrição. Cortesia e deferência com os demais. Seletivo em seus contatos. Boa adaptação ao meio. Autenticidade de valores. Retidão Moral". Por Ester Branco OE-9502982-DEMEC/RS.

Specialties: Planejamento de Marketing, Marketing Digital, Gestão de Projetos e Planejamento, organização e realização de eventos.

---

## Experiência

Roma Office

Founder

maio de 2018 - Present (3 anos 11 meses)

Porto Alegre, Rio Grande do Sul, Brasil

Roma Office é o serviço de assistente remoto ou virtual com a missão de encontrar soluções eficientes em marketing digital, projetos, viagens, eventos, finanças e organizar, para você ou seu negócio.

## Big Empréstimos

### Gestão Comercial/Marketing

abril de 2021 - dezembro de 2021 (9 meses)

Porto Alegre, Rio Grande do Sul, Brasil

Elaboração dos procedimentos de Venda;

Elaboração dos procedimentos operacionais;

Desenvolvimento do Plano de Metas;

Desenvolvimento do Procedimento de Venda Digital;

Criação das redes sociais Facebook, Instagram, Youtube e LinkedIn;

Reestruturação do site designer e funcionalidades;

Processo de seleção de estagiário;

Google Meu Negócio (atualização);

Novo logotipo;

Pesquisa de perfil comportamental da equipe;

Implantação de CRM (Monday);

Criação de métricas de desempenho;

Plano de carreira ;

Campanhas de incentivo de vendas;

## Road Show Music

### Gestão Comercial /Produção Artística

setembro de 2017 - maio de 2018 (9 meses)

Barueri, São Paulo

Gestão comercial da dupla Edu e Renan. Prospecção de clientes, atendimento à contratantes, pré-produção e formatação da agenda.

## Carangacci Música

### Gestão Operacional

setembro de 2015 - março de 2017 (1 ano 7 meses)

Porto Alegre

Uma empresa dissidente da TW, com uma estrutura mais enxuta, adequada a realidade do mercado. Migramos de uma estrutura física e humana de médio porte, para dois colaboradores e o CEO. Na gestão operacional da Carangacci Música, minhas tarefas se dividiam entre comercial, produção (Banda Papas da Língua) e administrativo financeiro.

## TW Carangacci - Show Business

### Supervisor de Vendas

agosto de 2011 - agosto de 2015 (4 anos 1 mês)

Porto Alegre e Região, Brasil

Iniciei as atividades como vendedor de shows. Vender um uma atração musical me deu a verdadeira experiência da venda, pois lidamos com a emoção das pessoas, e para convencer alguém de que o seu produto é melhor em um universo de tantas possibilidades, exige uma verdadeira imersão. É preciso conhecer tudo e estar altamente motivado, para que seja possível vender a ideia, bem como, ter riqueza de argumentos para convencer da viabilidade. Devido a experiências anteriores em gestão de equipes, em seguida, passei a supervisionar as vendas. Desenvolvendo mecanismos de controle, aprimoramento e motivação. Produção dos artistas Papas da Língua, Chimarruts e Ivo Mozart.

## AGAT

### Gerente de Comunicação e Marketing

novembro de 2006 - setembro de 2011 (4 anos 11 meses)

Porto Alegre

Planejar as atividades de Comunicação e Marketing da empresa, visando a consecução dos objetivos comerciais estabelecidos. Otimizar os recursos disponíveis buscando a satisfação do cliente interno, externo e parceiros. Zelar pela imagem da empresa, supervisionando a correta aplicação das logomarcas e programação visual em lojas, pontos de venda e/ou atendimento. Planejar campanhas de incentivo de vendas e ações promocionais e de endomarketing. Acompanhar a criação de peças publicitárias a serem difundidas nas diversas mídias. Organizar eventos internos e externos. Manter contato com a imprensa e patrocinadores. Coordenar o fluxo de informações da empresa. Acompanhar as tendências de mercado e o comportamento da concorrência e dos clientes. Definir e supervisionar pesquisas diversas. Elaborar programas de treinamento. Contratar fornecedores como: gráficas, agências de publicidade, veículos de mídia e outros. Gerenciar a aplicação dos recursos de TI. Elaborar e gerenciar projetos web, acompanhando o desenvolvimento e melhorias do sistema, arquitetura da informação, layout e atualização do site.

## Grupo Bandeirantes de Comunicação

### Coordenador da Casa de Verão

novembro de 2004 - março de 2005 (5 meses)

Tramandaí

Responsável pela coordenação de todas as atividades da ação de verão da Band, tais como: ginástica na praia, shows, cursos, concursos, entre outros. Trata-se de uma casa de 200 m2 instalada a beira mar de Tramandaí.

#### Prefeitura Municipal de Imbé

Assessor Técnico da Secretaria do Turismo e Desporto

abril de 1996 - agosto de 2004 (8 anos 5 meses)

Imbé

Assessor técnico, por mais de uma vez secretário substituto, responsável pelo planejamento e execução de eventos, acompanhamento de projetos em Brasília-DF. Breve histórico: Iniciei as atividades como Serviços Gerais, transferido para a Secretaria do Turismo e Desporto, comecei a atuar em diversas áreas da instituição. Em junho de 1996, passei a exercer a função de Coordenador de Desporto. Em dezembro do mesmo ano, passei a atuar ativamente na organização de eventos, entre eles o 1º Fórum do Ecoturismo do Mercosul. Devido ao destaque institucional que a programação de eventos do verão 1997/1998 trouxe, com shows de entrada franca e custo patrocinado pelo Governo do Estado e empresas privadas, entre eles: Show Sons de Verão (como produtor local) apresentando entre outras atrações Daniela Mercury e Tim Maia; Net Music com Jorge Bem Jor e Net Verão, com as recém medalhistas de ouro (Atlanta 1996) no voley de praia Jaqueline e Sandra, passo a exercer a função de Assessor de imprensa. No verão 98/99, permaneci mesmo como Assessor de Imprensa, na produção local da segunda edição do festival Sons de Verão, com shows de Gilberto Gil, Rappa e É o Tchan. Em 2000, voltei a Secretaria de Turismo como Assessor Técnico, um dos idealizadores e organizador do maior evento do município e um dos maiores da região, a Festa Estadual da Anchova.

#### Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Bolsista do Setor de Ensino do CECLIMAR

novembro de 1994 - fevereiro de 1995 (4 meses)

Imbé, Rio Grande do Sul, Brasil

Selecionado para três dos quatro setores que ofertavam bolsa neste ano, entre mais de 100 candidatos (média de 25 candidatos por vaga). Bolsista do Centro de Estudos Limnológicos e Marinhos da UFRGS com o objetivo de atuar junto ao setor de ensino, efetuando as seguintes atividades: recepção de turmas, atendimento ao telefone e atualização de cronogramas de atividades. Na prática, foram desenvolvidas atividades como: levantamento de cursos, aulas práticas e visitas; acompanhamento de visitas escolares, foram

30 escolas e mais de 1500 alunos e professores atendidos e 3 cursos como ministrante para 54 alunos no total.

---

## Formação acadêmica

Universidade Luterana do Brasil

Turismo · (2000 - 2004)

Fundação Educacional e Cultural Padre Landell de Moura

Locutor de Rádio e TV , Locutor de Rádio e Televisão · (1999 - 1999)

Estácio

Marketing · (2021)

ESPM Escola Superior de Propaganda e Marketing

Curso Intensivo de Marketing, Marketing